

Relaciones con los Clientes

1. **Atención Personalizada:** Servicio al cliente dedicado y soluciones personalizadas.
2. **Recopilación de Retroalimentación:** Fomento de feedback para mejorar la plataforma.
3. **Programas de Fidelización:** Recompensas y beneficios para fortalecer la lealtad.
4. **Resolución Rápida de Problemas:** Compromiso con la resolución eficiente de problemas.
5. **Adaptación Continua:** Ajustes y mejoras según las demandas del mercado y preferencias de los clientes.