

Recursos clave

Para cumplir nuestra misión de ofrecer soluciones tecnológicas adaptadas y sostenibles para la tercera edad necesitaremos los siguientes recursos clave.

Equipos Informáticos:

Muy importantes para nuestro funcionamiento, los equipos informáticos son la herramienta principal que nos permite programar, actualizar y gestionar eficientemente nuestro sistema operativo. Más allá de su papel en el desarrollo técnico, estos dispositivos son cruciales en la administración y gestión interna.

Móviles Reacondicionados:

En nuestra cadena de suministro, los móviles reacondicionados o de segunda mano son otro recurso clave. Son la base para la implantación de nuestro sistema operativo adaptado, ofreciendo a nuestros clientes opciones accesibles y sostenibles. Al reacondicionar dispositivos previamente utilizados, contribuimos a la preservación del medio ambiente y proporcionamos experiencias tecnológicas optimizadas y adaptadas a necesidades específicas.

Local de Venta:

El local de venta se posiciona estratégicamente como un recurso fundamental en nuestra estructura operativa. Más allá de ser un punto de distribución, este espacio interactivo y educativo permite a nuestros clientes experimentar directamente la calidad y funcionalidad de nuestros productos. Funciona como un centro de conexión entre nuestra marca y la comunidad, facilitando interacciones personalizadas y construyendo relaciones sólidas con nuestros clientes.

Marca Tech-Mate:

La marca Tech-Mate, aunque intangible, representa un activo de valor de nuestra empresa. No es solo un nombre, sino un distintivo de nuestra dedicación a la calidad y soluciones tecnológicas para la tercera edad. Fortalecer la marca implica no solo ofrecer productos excepcionales, sino también cultivar una reputación de confianza y compromiso con nuestros clientes. Esta marca distintiva se convierte en un recurso que destaca nuestra identidad y genera confianza en el mercado.