

BEZEROAREKIKO HARREMANAK

Marketin-ahalegin handia egingo dugu sare sozialetako publizitate-kanpaina handi baten bidez, gure xede-publikoarengana errazago iristeko. Hauek mantentzeko kalitatezko zerbitzu online bat eskainiko dugu, horrela ez dute beharko denda edo lokal fisiko batera joan behar. Laguntza pertsonala eskainiko diegu gure bezeroei.

Feedbacka lortu:

Gure aplikazioa erabiltzen ari diren erabiltzaileei beren iritzia eskatuko genuke, eta kexa edo iradokizunak bidaltzeko chat bat izango zuten aplikazioan. Hau ez da soilik promozioa, baizik eta produktua hobetzeko eta erabiltzaileekin konexioa lortzeko ere balio du.

Foroak eta komunitatea:

Foroak sortzea, non erabiltzaileek elkarri galderak egin, esperientziak partekatu, eta laguntza bilatu ahal dute.

Informazioa bidali:

Bezeroei informazio garrantzitsua bidaltzea, adibidez, finantza-berriak, inbertitzaileek interesatzen dituzten notiziak eta beste eduki interesgarriak.

Chat:

Webgunean eta aplikazioan chat bat integratuko genuke, non erabiltzaileek galderak egin ditzaten eta gure taldea erantzun dezaten.

Sozialen sareetan partekatzea:

Sozial sareetan aktibitatea izango genuke eta erabiltzaileekin harremanetan jartzea eskainiko genuke. Postak eta baliabideak partekatuko genuke, baita bezeroen galderak eta iruzkinak ere jasoko genuke sare sozialetateik.