



Estructura de costes

En esta área, los costes fijos de nuestro proyecto abarcan la creación de la aplicación, englobando tanto su desarrollo como el diseño, y la implementación de procesos para eliminar posibles fallos, asegurando así un producto de calidad.

Los costes variables por otro lado se asignan principalmente a estrategias publicitarias. Invertimos en publicidad a través de diversos medios para alcanzar eficientemente a nuestro público objetivo, generando conciencia y fomentando descargas. Esta inversión flexible en publicidad no solo se adapta a las necesidades cambiantes del mercado, sino que también es clave para garantizar que nuestra aplicación llegue a la mayor audiencia posible.