

MERKATUAREN-SEGMENTAZIOA:

Idatzi dudan bezala, gure erosleak etxeko gazteenak izango dira, hauek festan ateratzeko eta edateko ohitura dutelako eta behar ahu azetzeko beharra ikusi dugu. Horregatik gure enpresa gazteetan oinarrituko da baina ere bai beraien gurasoetan zeren eta agian lasaiago geratzen dira beraien umeak eskumuturra eramaten badute eta etxera ahilegatzean korroboratu ahal dute zenbat edan duten. Merkatu-dibertsifikatua izango da zeren eta izan ere, egin edo sortu gabeko merkatu-segmentuak azetzen duelako.

