

## PROIEKTUAREN DESKRIBAPENA

Gero eta lotuago dagoen mundu batean, inklusioa eta aniztasuna funtsezko balioak diren mundu batean, ekimen berritzaile bat sortzen da, pertsona gorren edo entzumen-urritasunak dituztenen erosketa-esperientzia eraldatzeko helburuarekin. Seinale Isila ideia bakar eta iraultzaile bat gauzatzea du helburu: mundu mailan ezagunak diren Zara eta Stradivarius bezalako moda-dendetan komunikazioa errazteko diseinatutako pantaila interaktiboak sortzea.

Proiektu honen bihotza elkartutako dendetan estrategikoki kokatutako ukipen-pantaila bat da. Pantaila hau ez da gailu teknologiko bat bakarrik; komunitateen arteko zubia da, inklusioaren eta komunikazio eraginkorraren beharrari erantzuna. Enpresako taldeak lankidetzan estuan lan egiten du zeinu-hizkuntzako adituekin, zeinu-mintzairan erantzun automatikoen sistema aurreratu bat garatzeko, bezero gorrei aukera emanaz beren galderak modu naturalean planteatzeko eta berehalako erantzun zehatzak lortzeko.

Ekimen honen lehiarako abantaila ikuspegi berritzaile eta inklusioan oinarritzen da. Beste irtenbide batzuetan ez bezala, pantaila horiek aurrez definitutako erantzunak emateaz gain, galdera espezifikoetara egokitze gai dira, eta, horrela, komunikazio-esperientzia pertsonalizatuagoa eta benetakoagoa eskaintzen dute. Onetsiriko dendetan integrazteko erraztasunak indartu egiten du marka horiek gizarteratzearen eta gizarte-erantzukizunaren lider gisa duten ikuspegia.

Proiektu honek ez du soilik arrakasta komertziala izan nahi; aldaketa sozialaren katalizatzailea izan nahi du. Nazio Batuen Garapen Iraunkorreko Helburuekin bat dator zuzenean, eta ezberdintasunak murrizten (10. GJH), hiri eta komunitate iraunkorrak sortzen (11. GJH) eta berrikuntza eta azpiegitura jasangarriak bultzatzen laguntzen du (9. GJH). Gainera, helburu horiek lortzeko aliantzen garrantzia aitortzen du, marka liderrekin eta, beharbada, sektoreko beste enpresa batzuekin lankidetzan estuan arituz.

