



MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure negozio hau publiko guztiarentzat dago bideratuta, baina zehazki helduentzat eta adineko pertsonentzat zuzenduta dago. Batzuek, arazoak dituztenak, fisikoki ezin dute erosketak era eroso batean egin, eta hainbat zailtasun edukitzen dituzte.

Negozio honen bidez, segmentutako merkatua ukituko dugu. Segmentu hau da ukitzen dena negozio honekin, behar eta arazo zertxobait ezberdinak dituzten merkatu-segmentuak bereizten dituzten negozio-eredu bat delako.

Alde batetik, adin gabekoei bideratuta dago, ez daudenak fisikoki egoera egoki batean erosketak era arrunt batean egiteko inolako laguntzarik gabe. Baita, beste bezero motak ere edukiko ditugu, fisikoki ondo daudenak erosketak arruntak egiteko, baina antolakuntza beharra dutenak erosketak egiteko orduan, beraz, eskaintzen dugun produktua guztientzat da erabailgarria.

Hasteko, Euskal Herritik hasiko gara, gutxi gora behera lehenengo urtean 4000 erosketak-organ tolesgarriekin, eta gero, gradualki, denborekin handitzen joango gara erosleak handitzen diren heinean. Egokiena negozioa ahalik eta gehien zabaltzea izango litzake, Euskal Herritik Espainia aldera lehendabizi, eta hortik, urrutirago.

Bezerorik garrantzitsuenak adinekoak izango dira, erosketak egiten duten momentuan izan ahal dituzten arazoetan pentsatu dugu, batez ere errazagoa eta segurtasun handiagokoa izateko beraiantzat.