

BEZEROAK

Gure merkatuaren segmentazioa honako hau da:

- **Gazte Inbertitzaileak:** gazteek, inbertitzaioan sartu eta beren aurrezkiak kudeatzeko interesa dute. Profil horiek analizatuz, pertsonalizatutako inbertitzeko aholkuak eskainiz, finantza-irizpideak lortu eta ekonomiaren hazkuntza bultzatuko dugu.
- **Ekintzaile txikiak:** Finantziekin laguntza behar duten ekintzaile edo autonomoak.
- **Finantzetan hezitu nahi direnak:** gazteek finantza munduan orientazioa jasotzeko gogoia dute, eta beren finantza ezagutza hobetzeko edukiontzia eta aholkuak eskainiz, euren erabiltzaile-ibilbidean laguntzen diegu.
- **Independendizatu berriko gazteak:** independizatu edo lanean berri hasi diren gazteei laguntza eskainiko diegu, beren dirua kudeatzen ikasi ahal izateko.
- **Aurrezte kontuak sortzeko premiazkoak:** Bezero horiek aurrezteak eta erreserbak sortu eta kudeatzeko interesik handiena dute. Aplikazioak bideratutako sistema bidez, kontuak birkalkulatzeko eta helburuak ezartzeko tresnak eskaintzen ditugu.