

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto va dirigido hacia las familias, los colegios y para los niños que son los que van a interactuar con el Robot.

A las familias ya que tienen niños y les va a ser útil.

Al colegio ya que les va a facilitar la hora de recoger.

A los niños ya que van a ser ellos los que van a recoger con el robot.

Nuestros clientes son niños que les cuesta recoger y con el Robot se ahorra tiempo y los niños se motivan a recoger también va dirigido para los adultos “profesores y padres” ya que así no se están agachando todo el rato y pueden estar haciendo otras cosas o pueden estar supervisando a los niños.

