

Canales

1. Interacción Directa: Estableciendo Vínculos con Establecimientos

Reservaremos el contacto cara a cara exclusivamente para los establecimientos. Durante estas interacciones, compartiremos nuestra innovadora propuesta, buscando no solo presentar nuestra idea, sino también establecer vínculos sólidos con los negocios que pueden beneficiarse de nuestro software.

2. Buzoneo: Llevando Nuestra Propuesta a Establecimientos y Clientes

A través del buzoneo, nos aseguraremos de que tanto los establecimientos como sus clientes conozcan nuestra propuesta de valor. Queremos despertar interés, explicar cómo nuestra idea puede mejorar su experiencia y fomentar la utilización de nuestro software.

3. Redes Sociales: Conectando con Audiencias Digitales

Hemos establecido presencia en las principales redes sociales, compartiendo regularmente actualizaciones sobre nuestro proyecto y su desarrollo. Nuestras cuentas sirven como canales dinámicos para compartir información relevante y crear una comunidad en línea. Además, nuestra página permite a los interesados ponerse en contacto con nosotros fácilmente a través del correo electrónico.

Redes sociales

- Instagram: [_paytopay](#)
- TikTok: [_paytopay](#)
- Twitter: [_paytopay](#)
- YouTube: [_paytopay](#)

Página web

<http://paytopay.sytes.net>