

CANALES

Otro punto a tener en cuenta, son los canales de comunicación con los que vamos a mantener el contacto con nuestros clientes.

Por una parte tendremos nuestra propia página web, en la cual tendremos información sobre nuestros servicios, nuestras redes sociales, correo y número de teléfono de contacto.

Los canales principales de nuestra empresa se dividirán en dos áreas, online y físico.

Dentro de nuestros canales online , tendremos nuestra propia página web, y nuestras redes sociales en las cuales trataremos de atraer a personas de mediana edad las cuales puedan estar interesadas en contratar nuestros servicios para poder tener un seguimiento más fácil de sus seres queridos de tercera edad.

Por otro lado, también tendremos canales físicos, el cual se basa en el buzoneo y en una tienda física. Para aquellas personas que no hagan uso de internet, utilizaremos la vía del buzoneo. Es decir, introduciendo propaganda en sus residencias particulares, para que puedan conocer nuestros productos. En dichos folletos aparece información de nuestros servicios que incluirá la dirección de nuestra tienda física y nuestro contacto, para que cualquier persona que necesite informarse más sobre nuestro servicio pueda dirigirse a nosotros para consultar cualquier duda.