

3. Kanalak

Nola erosi ahal izango dute gure produktua? Edo, bestela esanda, nola helaraziko diegu gure balio-proposamena gure bezeroei. Hemen kontuan izan behar dugu nola banatuko dugun, batez ere gure negozio-ereduan oso epe laburretan lan egiteko konpromisoa hartzen badugu. Guk sare sozialetan, webgune propioetan, industriako ekitaldietan, azokak eta konbentzioetan presentziaz gain, ebentu espezialak egingo dugu.