

1. Merkatu-segmentuak

Lehenengo bloke honekin bideratzen ari garen bezero-segmentuari buruz daukagun informazio guztia zehaztuko dugu. Bideo-jokoen konpainia baten merkatu-segmentua asko alda daiteke, mugikorretarako joko casualetatik hasi eta kontsoletarako edo ordenagailuetarako goi mailako jokoetaraino. Guk enpresak kontratatuko dugu eta leku guztietan egongo da gure plataforma.

