

RELACIÓN CON CLIENTES.

Otro ámbito fundamental dentro de nuestra empresa será la relación con el cliente. Para poder mantener una relación correcta con los clientes, hay tres puntos clave, conocer las necesidades de estos, mantener una relación para poder mejorar nuestros servicios en función cada cliente, para poder tener servicios más personalizados en función de cada cliente y escuchar y ser autocrítico con las quejas y opiniones de estos.

Para conseguir esto, tendremos dos maneras de relacionarnos, de manera online y en persona.

Tendremos en nuestra página web un formulario a través del cual los clientes podrán enviarnos sus valoraciones de nuestros servicios. En esta página web también tendrán un correo de contacto y un teléfono para consultar cualquier tipo de duda, o para citarnos para una reunión en persona, para poder mantener una relación más personal.

Esta reunión en persona, es nuestra otra forma de relacionarnos con nuestros clientes, en las que estos podrán además de consultarnos sus dudas sobre nuestros servicios, podrán sugerirnos cualquier tipo de mejora para nuestro sistema operativo.