

FUNTSEZKO JARDUERAK

- Zein dira egin behar dituzuen gauzarik garrantzitsuenak zuen proiektuak funtziona dezan?

Gure funtsezko jarduera ez da ekoizpena zehazki, beste enpresa bat proportzionatzen digun bateriak, eraldatzen eta pertsonalizatzen ditugu.

Lehenik eta behin, gure erabiltzailea ezagutuko dugu, hau da, ezin hobeto ulertuko dugu zein den azken bezeroa: zer behar dituen, zerk bultzatzen duen gure produktua erostera edo kontsumitzera, zenbat erosi behar duen eta abar. Informazio horrekin, garapen-etapara aurreratu ahal izango dugu.

Bigarrenik, posizionamendu argirik gabe, jaurtiketak bere norabidea galtzeko probabilitatea askoz handiagoa da. Horregatik, garrantzitsua da berezki erantzutea galdera hauei:

-Norentzat den produktua.

-Zein segmentutakoa den.

-Zertan bereizten den lehiatik eta zerk egiten duen bakar.(ingurunea errespetatu)

Ondoren, plan bat definitu eta ezarriko dugu, baizik eta ia ezinezkoa da norabidea zuzentzea. Jarraitzeko, gure produktuari buruzko edukia sortuko dugu, besteak beste, gure web orri propioa, instagrameko eta tiktokeko kontu bat etab.(ondoren azalduko duguna)

Azkenik, produktua mundu guztiaren eskura jarriko dugu, eta, jakina, lana ez da hemen amaitzen. Hasieratik ezarri genituen jomugei punta-puntako jarraipena egingo diegu, eta gure produktua pentsatu bezala gauzatzen dela ziurtatuko dugu. Gainera, merkaturatzea beranduegi izan baino lehen buruan geneukan bezala ez badao, doikuntzak egiteko aukera emango digu.