

FUNTSEZKO BALIABIDEAK

- Zein dira behar dituzuen elementu garrantzitsuenak zuen proiektuak funtziona dezan?

Elementu garrantzitsuenak proiektua funtzionatzeko energia eta teknologia dira. Bestalde, beste enpresa batzuekin lan egin beharko dugu, beraiek egiten dituzten materialak gure enpresa aurrera eramateko beharrezkoak direlako. Adibidez, behar ditugun bateriak eta bateriaren karkasak izateko.

- BALIABIDE FISIKOAK

Elementu garrantzitsuenak proiektua funtzionatzeko energia eta teknologia dira. Bestalde, beste enpresa batzuekin lan egin beharko dugu, beraiek egiten dituzten materialak gure enpresa aurrera eramateko beharrezkoak direlako. Adibidez, behar ditugun bateriak eta bateriaren karkasak izateko.

- BALIABIDE INTELEKTUALAK

Baliabide intelektualak defendatu eta kudeatzeko hainbat lege eta prozedura daude nazioartean bete behar dugu. Baliabide intelektualen kudeaketa egokia beharrezkoa da gure enpresaren sormenak eta lanak defenditzeko, eta honek enpresa bati lehiatzeko tresna erabilgarria eskaintzen digu.

Baliabide intelektualak dauden legeak eta prozedurak herrialdeetatik herrialdeera aldatu daitezke, beraz, interesatzen zaiguten herrialde bakoitzeko legetara egokitzea gomendagarria egiten zaigu.

- GIZA BALIABIDEAK

Lehenik eta behin, gure beharrak aztertu eta gero, konklusio batera ailegatu ginen kargadore unibertsal eta klaberik gabe bat egiteko. Gure produktua aztertzen hasteko canvas eredu hau egiten hasi ginen. Lehenengo zatia proiektuaren definizioa da, taldekide guztiok batera, kargadoaren deskribapen orokor bat islatu dugu, jarraian antolaketari dagokionez, rolak banatu ditugu, bakoitzak zer egin jakiteko eta proiektu honen lana zatitzeko. Horrekin, prest ginen lanean hasteko eta lan honeri bultzada emateko. Proiektuaren deskribapena egin eta rolak finkatu eta gero, antolatuta ginen hurrengo atalak egiten eta aztertzen hasteko, nahiz taldekide guztion artean laguntzen garen, horrela banandu ditugu atal nagusiak.

Junek, merkatuaren segmentazioa aztertuko du, bezeroak eta haien ezaugarriak definitzeko, balio proposamenarekin batera ere, beharrak, arazoak, zergatik dagoen ordaintzeko prest gure bezeroak eta besteongan zer desberdintzen gaituen gaiak biltzen dituen dokumentua. Hurrengo taldekidea, Janirek, gure produktuak izango dituen enpresa banaketa ezberdinak aztertuko ditu, tarifak aztertuko ditu, ea zein den bide merkeena gure produktua besteoi bidaltzeko.

Xabik, gure produktua aurrera eramateko lehenengo hornitzaileak bilatuko ditu, lehengaiak behar baitugu kargadorea eratzeko, ez dugu edozein hornitzaile behar, horregatik gure beharretara gehien egokitzen denarekin geldituko gara. Bestalde, gure hornitzaileak bilatu behar ditugun bezala, gure publikoa zein izango den ere definitu behar dugu, eta beste indargune bat, nola konbentzituko ditugun edo arreta deituko diegun gure produktuari erreparatu diezaioten eta, ondoren, behar bat sor diezaion. Horretaz gure taldekide Norak arduratuko da. Azkeneko, hau guztia aurrera eramateko, Anderrek proiektu honen deskribapenean, antolaketa atala idatzita prest utzi du, lanean hasteko prest egoteko.

- FINANTZA-BALIABIDEAK

Hasteko, gure enpresaren hasiera, gure diru-sarrerak enpresaren barruan inbertituko ditugu berriro.

- Aldea batean, diru horrekin guri bateriak proportzionatzen dituzten enpresak ordaintzeko erabiliko dugu. Honekin batera, merkatuan duden enpresen informeak egingo ditugu, eta hobeto daturkigun enpresarekin kontaktuan jarriko gara.
- Bestalde, publizitatean ere dirua sartzea beharrezkoa izango da. Azkenean, teknologia arloan oso zaila da enpresa berri bat aurrera eramatera, eta publizitate on bat izatea beharrezkoa da.