

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- Zein da zure bezeroa?

Gure bezeroak, ordenagailua duten pertsoentzako izango da nagusi. Teknologia maite dutenentzat ere izango da, edozein unetan ordenagailua erabili behar badute eta bateriarik ez badute eta ezin badute kargatu, bere etxea ez den beste leku batean baitago, arazorik gabe erabiltzen jarraitu ahal izango du. Hala ere, ikasleak bereziki izango dira geuren bezeroak, lanak eta ikasteko tresna erabilgarri eta ezinbestekoa delako. Azkenik, adin nagusiko pertsonentzako ere bideratuta dago, erabiltzeko oso erraza dela eta.

- Hainbat lekutan grabatzen denbora luzea ematen duten kazetariarentzat, eta egun horretan grabatu dituzten erreportajeak editatzeko, autoan egin behar dute.

- Katalogo elektronikoa handitu nahi duten dendentzat eta handitzeko karga-produktuak bilatzen dituzten banatzaileak.

- Bezeroei kargagailu-aukera ugari eskaini nahi dizkieten txikizkako eta lineako dendak.

- Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Izango ditugun bezeroen ezaugarriak dira ingurumenean eta aldaketa klimatikoa errespetatzeko ados eta interesa jartzen dutenak. Teknologia gustukoena eta teknologia berrietan sinesten dutenak eta teknologiarekin zailtasunak dituztenak ere dira bezeroen ezaugarriak.