

5. CANALES

La empresa tiene varias formas de comunicarse con sus clientes: a través de una app y a través de las numerosas tiendas físicas repartidas por todas las ciudades y los países del mundo.



La primera forma de comunicarse (a través de una app) es sin duda para personas que desean comprar los productos pero que por circunstancias o por necesidad no pueden ir físicamente. Es importante recalcar que los precios de la web son idénticos a los de las tiendas físicas. Lo que hay que tener en cuenta es que se le añadirá al precio el coste del envío.



Y sobre la segunda opción (las tiendas físicas), hay miles de tiendas donde los clientes pueden ver los productos y comprarlos. Están repartidas por todo el mundo.



Otro canal muy importante que tiene nuestra empresa es la distribución: cuando en una tienda física o en la app se acaban los productos enseguida nos ponemos en contacto con los proveedores y tratamos de reponer lo antes posible nuestros productos nuevos para que los clientes lo puedan seguir disfrutando.

