

# 7. Recursos Clave

## 1. Recursos Físicos:

- Escáneres de Cuerpo Entero:
  - Dispositivos de alta tecnología para capturar las dimensiones y formas corporales de los clientes de manera precisa.
- Servidores y Almacenamiento:
  - Infraestructura necesaria para almacenar y procesar grandes cantidades de datos generados por los escaneos.
- Centro de Distribución:
  - Instalaciones para almacenar, empaquetar y enviar las prendas de ropa a los clientes.
- Dispositivos de Realidad Aumentada (AR):
  - Desarrollo y mantenimiento de aplicaciones de AR que permiten a los clientes visualizar las prendas en tiempo real.

## 2. Recursos Intelectuales:

- Software de Escaneo y Modelado 3D:
  - Desarrollo de algoritmos avanzados que transforman los datos de escaneo en modelos tridimensionales precisos.
- Propiedad Intelectual:
  - Patentes y derechos de autor para proteger las innovaciones tecnológicas y el diseño único de la plataforma.
- Algoritmos de Recomendación:
  - Sistemas inteligentes para recomendar prendas basadas en las preferencias y medidas del cliente.



## Key Resources

## 3. Recursos Humanos:

- Desarrolladores de Software:

- Ingenieros y programadores especializados en el desarrollo y mantenimiento de la plataforma de escaneo y la aplicación.
- Expertos en Moda y Estilo:
  - Profesionales que ayudan a curar la oferta de prendas y proporcionan asesoramiento de moda personalizado.
- Especialistas en Experiencia del Cliente:
  - Personal dedicado a brindar un servicio al cliente excepcional y resolver cualquier problema relacionado con la plataforma.

#### **4. Recursos Financieros:**

- Inversión en Tecnología:
  - Fondos destinados al desarrollo continuo de la tecnología de escaneo y mejoras en la experiencia del usuario.
- Capital de Trabajo:
  - Fondos para la adquisición de inventario, mantenimiento del sitio web y operaciones diarias.
- Estrategia de Marketing:
  - Presupuesto destinado a campañas publicitarias online y offline para aumentar la visibilidad de la plataforma.



Estos recursos clave se combinan para permitir que la empresa de ropa online con escaneo de cuerpo entero desarrolle una oferta de proposición de valor única, llegue a sus clientes de manera efectiva, mantenga relaciones sólidas con ellos y genere ingresos a través de la venta de prendas personalizadas.