

GIDOIA:

- ORDENA:
 - Balio Proposamena
 - Merkatuaren Segmentazioa
 - Funtsezko Sozietateak
 - Diru-Sarrerak
 - Banaketa eta komunikazio Kanalak
 - Bezeroekiko Harremanak
 - Funtsezko Baliabideak
 - Funtsezko Jarduerak
 - Kostu Egitura
- Zer eskainiko diet bezeroei (zer aseko dut)?
 - “Joy”, disfruta, aisia, ondo pasatzea
 - **Zerbait sinplifikatu, esfortzu bat aurreztu**
- Zergatik erosiko du jendeak nere produktuak (eta ez kompetentziarena)?
- Zerk bereizten gaituen kompetentziatik, besteek eskaintzen ez dutena, baina guk bai.
 - Prezioa € baxua
 - **Balio gehigarria**

IDEIAK:

- Zer ekoiztuko dugu? → Maskotentzako “haurtzaindegi” bat.
- Zein material erabiliko dugu produktua ekoizteko? →
-

BEZEROAK:

- Txakurrak
- Katuak
- Txoriak
-

KOSTUAK:

- Lokala: jardinarekin, jolasteko gunearekin, pisinarekin,
-

Diru antolaketa
Promozionatzeko

DIRUAREN ANTOLAKETA:

Hasierako kapitala: 50.000€koa izatea estimatzen dugu

1500€ hilabetero alokailuan, (27.000€ 18 hilabate) → Donostiaren kanpoaldean, ogasunaren inguruan.

3000€ muebleetan + janaria

15.000€ Soldatak

5000€ Gasa eta argia

Irabaziak handiak badira, 2 urte barru egoitz bat erosi egingo dugu.



ANIMAETXE

Enpresa bat baina gehiago, familia bat gara