

### 3. SOCIEDADES CLAVE

En este apartado, nuestra empresa veía fundamental hacer alianzas con otras importantes marcas, para que nuestras botas cada vez fueran más conocidas entre la gente. Gracias a estas alianzas hemos logrado tres importantes objetivos: optimizar el modelo de negocio, adquirir popularidad en el mercado y obtener recursos.

Pensamos que hemos acertado en asociarnos con otras marcas ya que nos ha resultado beneficioso, ya que económicamente nos ha ayudado mucho y esto ha hecho que tenga una gran repercusión en las botas y que por lo tanto mejoremos nuestro producto día a día. Las sociedades clave, están compuestas por unos proveedores para que el modelo de negocio funcione, en nuestro caso nos hemos preocupado de encontrar grandes proveedores para que nuestra empresa sobre botas de fútbol funcione correctamente. Al principio del negocio cuando planteamos nuestra idea varios proveedores nos hicieron varias y hemos valorado lo que nos ofrecían en cuanto a calidad y precio y finalmente nos quedamos con KING DI FRA' VILMA & C. SNC. Es una empresa de calzado italiana, los fabrican de manera artesanal, su principal producto es el calzado deportivo, son ligeros y accesibles. Por todas estas razones pensamos que eran unos grandes proveedores y acabaron convenciéndonos.

