

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

## **¿Quién es tu cliente?**

Nos dedicaremos sobre todo en un público joven, los adolescentes y personas adultas (las edades de nuestros clientes oscilarán sobre los 15 años hasta los 55 aproximadamente, consideramos que son entre esas edades en las que se compran más cosas “online y están más adaptados a las nuevas tecnologías) Por lo tanto, nos dirigimos a gente que sabemos que pueden dar un uso a esta aplicación. Está claro que puede usarla todo el mundo ya que no es una aplicación que sea difícil de utilizar, pero sin embargo nos gustaría enfocarnos más a esta parte de la sociedad.

## **¿Cuáles son las características de estos clientes?**

La gran mayoría de nuestros clientes están ya muy familiarizados con las tecnologías, hacen un uso responsable de estas y utilizan dispositivos móviles, ordenadores... Son personas que se adaptan muy rápido a los cambios y nosotros como empresa debemos adaptarnos a estos también. Son más exigentes en cuanto a calidad de los productos.

Son más flexibles en la forma de pago ya que muchos tienen las tarjetas de crédito en sus móviles y pagan de manera “online” en muchas cosas de su día a día. Muchos de ellos buscan la innovación y creatividad en sus vidas y por ello considero que sería la aplicación perfecta para este tipo de personas/clientes.

