

# EMPRESA BISUBI

---

## ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes en el Business Modelo Canvas consiste en detectar los costes de la empresa, dividirlos y desarrollarlos en el lienzo canva.

Antes de rellenar el bloque de la estructura de costes de nuestro producto y establecer el precio necesitamos saber en que consisten los tipos de costes y cuantos realizará nuestra empresa.

Estos son los **costes** programados por la empresa **BISUBI**

### **Costes fijos:**

Son aquellos que no varían, aunque la producción aumente, porque no tienen una relación proporcional con el producto o servicio. Otra forma de definición de los costes fijos es que siempre pagaremos la misma cantidad de dinero sin importar el funcionamiento de la empresa. Por ejemplo: el precio del arrendamiento de la fábrica donde realizaremos la producción.

### **Costes Variables:**

Aumentan de forma proporcional con el volumen de producción. Lo vemos en el consumo de electricidad de nuestra fábrica, los gastos de envío de nuestro chip de bisutería, etc.

### **Costes indirectos**

No tienen una vinculación directa con tu propuesta de valor. Podemos tomar como ejemplo los recursos usados para pagar los salarios de los empleados.

### **Costes de los bienes comercializados**

No necesariamente se refiere a los bienes fabricados, ya que BISUBI no trabaja con materias primas. Esos son de los costes de pendientes, collares... Que ofrecemos a la hora de vender el producto si el cliente quiere nuestro tipo de bisutería.

### **Beneficios y estructura de costes**

Los beneficios de BISUBI crecerán si tenemos una buena organización en la estructura de costes. Debe ser un factor prioritario si estamos operando en una economía de escala. Eso quiere decir que al incrementar la producción estaremos disminuyendo el precio del producto o servicio.