

EMPRESA BISUBI

CANALES

Definir los canales para transmitir tu propuesta de valor a los clientes es una etapa clave para que el negocio tenga éxito a corto y largo plazo.

En BISUBI queremos la combinación correcta de canales para llegar a los clientes de la manera que ellos desean, ya que es crucial para llevar una proposición de valor al mercado y alcanzar el éxito. Nosotras queremos llegar hasta nuestro clientes con nuestro propios canales, es decir, estableceremos nuestras propias tiendas, ya sean éstas de tipo tradicional o de tipo online y su propia red de comerciales.

Para ello, vamos a tener canales directos, puntos de contacto propios de nuestro negocio con los que podamos conectar con el cliente:

- Página web
- Redes sociales
- Red de tiendas

A pesar de que tener canales propios, concretamente los directos, tienen un margen de beneficios mayor, resulta más costoso implementarlos y gestionarlos. Aun así, preferimos contactar directamente con nuestro clientes.

BISUBI es una empresa que produce sus propios pendientes y subcontrata una empresa que crea microchips localizadores. Para ellos utiliza los siguientes canales:

- Tiendas físicas propias
- Tienda online en su página web
- Redes sociales
- Anuncios en páginas web