

EMPRESA BISUBI

Los socios clave son los aliados que nos ayudarán a alcanzar los objetivos y que nuestra empresa tenga éxito. El bloque de socios claves permite detectar a las personas, organizaciones y empresas que estén relacionadas con las actividades de nuestro negocio.

Estas asociaciones pueden ser de carácter público o privado.

Importancia de los **socios clave** radica en que nos permitirán obtener diferentes beneficios, así como mejorar el funcionamiento de nuestra empresa. Los aliados nos ayudan a destacar en el mercado, superar a la competencia y mejorar nuestros ingresos.

Es muy importante realizar alianzas con proveedores. Algunos de los **beneficios** de crear asociaciones clave son:

- Minimizar riesgos e incertidumbres
- Expandir el negocio
- Dividir los costes
- Mejorar las ganancias

Nuestro negocio que vende joyería con chips de ubicación tendrá una web por Internet. Nuestro método de venta principal es ofrecer el producto en la página web. Siendo así, un socio clave sería una empresa de transporte de entrega a domicilio que lleve el producto directamente al cliente.

De esa manera, ahorraremos costes al no tener que comprar vehículos, ni costear el mantenimiento. Será más económico contratar a una empresa de reparto a domicilio.

Además de reducir los costes, optimizamos el tiempo operativo de la empresa y podremos expandir el alcance de tu producto.

Le vamos a ofrecer un contrato a largo plazo a la empresa o una relación laboral exclusiva. Así le garantizamos estabilidad laboral y al mismo tiempo aumentarán sus ganancias.

Establecer alianzas con socios clave generará beneficios a nuestra empresa. Siempre es mejor contar con aliados, que hacer todo el trabajo por nuestra cuenta.

Una vez que conozcamos nuestras actividades a la perfección y manejemos los secretos de nuestro mercado, podremos elegir las actividades que realizaremos internamente y aquellas que requieren del esfuerzo de socios clave.

Por otro lado, trabajar de manera conjunta con una empresa aliada aumentará nuestras ganancias y se reducirán los riesgos de las actividades comerciales.

Crear asociaciones con otras compañías suele tener ciertos riesgos que vamos a tomar en cuenta:

Las alianzas con instituciones de la administración pública podrían obligarnos a hacer actividades poco útiles para nuestros clientes. Esas tareas consumen nuestro tiempo, exigen recursos y dinero.

Si nuestro socio aliado se trata de una compañía grande, podría ocasionar retrasos en la toma de decisiones importantes, lo cual BISUBI no se puede permitir al ser una empresa emergente.

La relación con nuestros socios claves van a estar fundamentada en el ganar-ganar. Nuestros socios pueden

verse beneficiados por un tipo de intercambio, una contraprestación, una derivación de clientes etc.

La relación con un socio clave tienen que estar proyectada a largo plazo. BISUBI quiere crear un ambiente de confianza para que la alianza dure con el tiempo. Cambiar de asociaciones constantemente es inestable e ineficiente. Puede que tengamos que invertir dinero para lograr una asociación importante para nuestra compañía.