

EMPRESA BISUBI

SEGMENTO DE CLIENTES

El **Segmento de Clientes** del Modelo Canvas consiste en definir quiénes son los clientes de tu negocio para establecer la estrategia de la empresa. Para que BISUBI sea una idea exitosa necesitamos conocer íntimamente al consumidor de nuestro producto, y analizar su personalidad como cliente, sus gustos y preferencias.

Está claro que hemos lanzado el producto dirigido a un público femenino. Nos hemos basado en los tristes datos de agresiones o asaltos a mujeres que por desgracia viven esta realidad a diario.

No obstante, no significa que nuestro producto se limite solo a mujeres. Recalcamos en el hecho de que nuestro labor y objetivo primordial es proporcionar seguridad al cliente a través de una joya, que puede ser llevada por cualquier persona que lo desee, chica o chico.

Los clientes tienen características diferentes entre sí. Si hablamos del cliente individual, cada persona tiene una personalidad e intereses únicos. Aun así, asumimos que existen grupos de clientes con características similares entre sí. Para ello, BISUBI se ha fijado en las estadísticas de agresiones, violaciones... de años anteriores y hemos comprobado que 7 de cada 10 víctimas han sido mujeres. Por eso, como hemos mencionado antes, nuestro cliente principal son las mujeres de todo tipo de edad que tienden a usar bisutería en su día a día.

Tipo de cliente: queremos mantener una relación directa con nuestros clientes. Nos encargaremos de mantener con ellos un contacto íntimo para que se sientan seguros.