

# ACTIVIDADES CLAVE

Cada modelo de negocio implica la realización de cierto número de ACTIVIDADES CLAVE para que la empresa u organización opere con éxito. Al igual que los recursos clave, las actividades clave son esenciales para desarrollar nuestra oferta de proposición de valor, para alcanzar a nuestros clientes potenciales, relacionarnos eficazmente con ellos y obtener ingresos. Se dividen en: producción, solución de problemas y actividades de plataforma o red.

## EN RESUMEN

- Las actividades que hay que llevar a cabo para que una empresa desarrolle su oferta de proposición de valor, llegue hasta su mantenga relaciones con ello
- Las actividades clave básicamente se dividen en: actividades de producción, actividades de solución de problemas y ac plataforma o red.



Las actividades clave de una plataforma de este tipo pueden incluir:

### 1. Registro y Perfil de Usuario:

- Crear un perfil de usuario para cada cliente.
- Almacenar la información personal del usuario de forma segura.

### 2. Instrucciones y Orientación:

- Proporcionar instrucciones claras sobre cómo tomar las medidas de manera precisa.
- Ofrecer tutoriales o videos para guiar a los usuarios durante el proceso.

### 3. Interfaz de Medición:

- Desarrollar una interfaz interactiva que permita a los usuarios ingresar sus medidas de manera fácil y precisa.
- Proporcionar opciones para medir diferentes partes del cuerpo, como busto, cintura, cadera, entrepierna, etc.

### 4. Algoritmos de Validación:

- Implementar algoritmos para validar la coherencia y precisión de las medidas proporcionadas por el usuario.
  - Ofrecer retroalimentación inmediata en caso de medidas inconsistentes o poco claras.
- 5. Seguridad de Datos:**
- Garantizar la seguridad y privacidad de los datos personales y medidas del usuario.
  - Utilizar métodos de cifrado para proteger la información confidencial.
- 6. Compatibilidad con Dispositivos:**
- Asegurarse de que la plataforma sea accesible desde diferentes dispositivos, como computadoras, tabletas y teléfonos móviles.
- 7. Historial de Medidas:**
- Mantener un historial de las medidas tomadas para que los usuarios puedan acceder a ellas en el futuro.
  - Facilitar la actualización de medidas cuando sea necesario.
- 8. Integración con Servicios de Ropa a Medida:**
- Colaborar con fabricantes de ropa a medida o servicios similares para integrar las medidas directamente en el proceso de producción.
- 9. Servicio al Cliente:**
- Ofrecer soporte y atención al cliente para resolver dudas o problemas relacionados con la toma de medidas.
- 10. Actualizaciones y Mejoras Continuas:**
- Realizar actualizaciones periódicas para mejorar la precisión de la toma de medidas.
  - Recopilar retroalimentación de los usuarios para implementar mejoras continuas en la plataforma.

Lo esencial de las actividades de nuestra empresa se basa en el correcto desarrollo de una web, de su manera de registro y su aplicación a la vida cotidiana. Este apartado de actividades clave está expresamente vinculado también a las sociedades claves ya que son un factor esencial para el crecimiento de nuestra empresa, sin ellas no obtendríamos beneficios lo cual es uno de los principales objetivos.