

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Hasieran, gehiago bezeroek 16-30 urteko pertsonak izango dira, zeren eta, hasieran enpresa on-line izango da, eta adineko erosleek nahiago dute denda fisiko batean erosi, ez dakitelako teknologiak oso ondo erabiltzen. Bestetik, bezeroek batzutan bilatzen duten arropa, denda fisiko gehienetan ez dute saltzen eta horregatik on-line bidez nagusiki bilatzen dute.

Hala ere, enpresa ondo joaterakoan, denda fisikoak egingo ditugu, erosteko orduan, pertsona batzuei errazteko eta, beraz, erosleen adina ez litzateke hain mugatua izango. Geroz eta enpresa gehiago handitu, umeentzako arropa ere sortzeko ahalmena emango diegu gure bezeroei. Horrela umeentzako arropa ere egongo da.