

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Merkatu masiboa:

Bai balorezko proposamenak, bai banaketa kanalak, eta bai bezeroarekiko harremanak talde handi eta bakar batean oinarrituta daude, zeinak antzeko beharrianak eta arazoak dituen. Materialezko sektorearen barruan, boligrafo pertsonalak egiten ditugu.

Zeintzuk dira gure bezeroak?

Gure produktuak ikasleei edo lanerako boligrafoak etengabe erabiltzen dituzten pertsonei zuzenduta daude; hala nola, enpresarioentzat, idazleentzat...

Baita ere ingurumena zaintzen dutenentzat.

Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Etengabe boligrafoak behar dituztela lanerako. Alde batetik, ikasleek ikasteko boligrafoak erabiltzen dituzte apunteak idazteko, azterketak edo lanak egiteko... Bestetik lanerako erabiltzen dituztenak, fakturak idazteko, gauza inportanteak idazteko...

