

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- Un espacio industrial dedicado al textil.
- Esto quiere decir que consiste en seccionar al mercado objetivo en grupos más pequeños que comparten características similares.
- El público objetivo de la idea de triturar ropa para hacer papel podría ir dirigido al grupo que estaría formado por consumidores que buscan opciones ecológicas y que valoran la reutilización de materiales. Sus características principales podrían incluir una actitud proactiva hacia la reducción de residuos, interés en productos sostenibles y una inclinación hacia marcas que promueven prácticas responsables.

