

# 7. RECURSOS CLAVE

## — Recursos físicos:

- Maquinaria: máquinas que puedan triturar el textil, trituradoras
- Edificios: un pabellón donde se puedan situar las máquinas, un segundo pabellón donde podamos situar el textil que va a ser triturado y otro donde podamos acumular la cantidad de textil triturado que realicemos. Además de unas oficinas donde podamos llevar el recuento de la cantidad de del producto que hemos realizado y donde se realicen las operaciones económicas.
- Vehículos: camiones que transporten el producto que deseamos vender
- Sistemas informáticos: ordenadores y teléfonos móviles
- Puntos de venta: el pabellón donde situaremos el textil triturado
- Red de distribución: marketing, publicidad y distribución

## — Recursos intelectuales:

- Marca:
- Patentes: registro en la oficina de patentes y marcas de los desarrollos tecnológicos nuevos, como sería la trituradora de textil
- Sociedades: la empresa

## — Recursos humanos:

- Creatividad: personal para posibles mejoras del producto que vamos a vender
- Capacidad comercial: personal dedicado para la distribución y comercialización

## — Recursos financieros:

- Efectivo: aportamos el dinero que nos ofrecen los inversores que apuesten por el proyecto
- Líneas de crédito: 357.000€, cantidad que gastaríamos en un mes, teniendo en cuenta que dentro de esta cifra esta el coste que nos ha supuesto la compra de dos camiones. Dentro de esta cantidad esta, el alquiler de tres pabellones ( 12.000€ ), la compra de dos camiones ( 200.000€ ), la compra de tres maqui trituradoras ( 30.000€ ), el sueldo de los trabajadores, serían unos 50 y les correspondería un sueldo de 1.700 al mes mas o menos ( 85.000€ ) y una cantidad de dineropara otros gastos, así como ordenadores o gastos que surjan a lo largo del año ( 40.000€ ).

