

5. CANALES

- Las vías que emplearemos para comunicarnos con los clientes serán las siguientes: utilizaremos internet y las redes sociales como tik tok, instagram...
- Además haremos publicidad con marcas de ropa relacionadas con el medio ambiente como es ECO-ALF para darnos a conocer y así captar la atención de clientes e inversores potenciales.
- Cuando ya tengamos tanto a los clientes como a los inversores segmentados en distintas franjas pasaremos a la fase de que aporten una parte del capital que necesitamos para la maquinaria y la contratación de los trabajadores.
- Las principales vías que utilizaremos para distribuir nuestra propuesta de valor serán las siguientes: utilizaremos como medio de transporte los camiones, estos transportarán nuestro triturado textil a nuestros clientes para su principal uso que es la realización de folios de papel, hechos de algodón a partir de prendas de ropa.

