

IRAIA LARRUZZEA, SHAIEL GARCIA, ARIADNE RUEDA E ISKANDER BARRERAS

PROYECTO STARTINNOVA

MÁQUINA DE TRITURADO TEXTIL

1. PROPOSICIÓN DE VALOR

- ¿Qué necesidad hemos detectado en nuestro entorno?
- Solución a las toneladas de textil que se tiran diariamente.
- Somos conscientes de lo que está generando el consumo de ropa barata, por lo tanto podríamos considerarlo un problema, y nos gustaría que desde cada comunidad se diera solución a este problema.
- Vamos a hacer una empresa de triturado textil con el objetivo de generar papel.



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- Un espacio industrial dedicado al textil.
- Esto quiere decir que consiste en seccionar al mercado objetivo en grupos más pequeños que comparten características similares.
- El público objetivo de la idea de triturar ropa para hacer papel podría ir dirigido al grupo que estaría formado por consumidores que buscan opciones ecológicas y que valoran la reutilización de materiales. Sus características principales podrían incluir una actitud proactiva hacia la reducción de residuos, interés en productos sostenibles y una inclinación hacia marcas que promueven prácticas responsables.



SOCIEDADES CLAVE

- Para crear una empresa, se necesitan socios y colaboradores que aporten capital. Están compuestas por la red de proveedores y socios que permiten que el modelo de negocio funcione.
- Para financiar nuestro proyecto de trituración de ropa para hacer papel, vamos a contactar con socios clave como inversores privados, empresas de reciclaje interesadas en la sostenibilidad, o incluso instituciones financieras que respalden iniciativas ambientales. También vamos a intentar convencer a asociaciones con organizaciones gubernamentales que promuevan prácticas ecológicas.



4. FUENTES DE INGRESO

- Para empezar con este proyecto de innovación, buscaremos subvenciones que promueva el gobierno, a partir de ahí crearemos la empresa y compraremos las máquinas que hagan falta para la trituración del textil.
- Además tendremos que anunciarnos para poder encontrar inversores que nos ayuden con la aportación de cierto capital y asegurarles un tanto por ciento de rentabilidad con su inversión en nuestra empresa.
- Para generar fuentes de ingreso es importante crear una necesidad sobre el cliente para que se dé cuenta que tiene que contribuir donando la ropa que ya no use. Consiguiendo así ayudar al medio ambiente y generando nuevos puestos de trabajo.



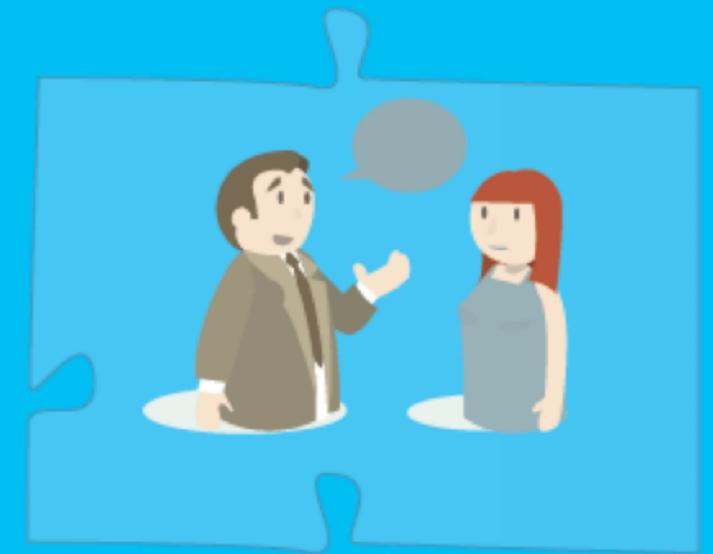
5. CANALES

- Las vías que emplearemos para comunicarnos con los clientes serán las siguientes: utilizaremos internet y las redes sociales como tik tok, instagram...
- Además haremos publicidad con marcas de ropa relacionadas con el medio ambiente como es ECO-ALF para darnos a conocer y así captar la atención de clientes e inversores potenciales.
- Cuando ya tengamos tanto a los clientes como a los inversores segmentados en distintas franjas pasaremos a la fase de que aporten una parte del capital que necesitamos para la maquinaria y la contratación de los trabajadores.
- Las principales vías que utilizaremos para distribuir nuestra propuesta de valor serán las siguientes: utilizaremos como medio de transporte los camiones, estos transportarán nuestro triturado textil a nuestros clientes para su principal uso que es la realización de folios de papel, hechos de algodón a partir de prendas de ropa.



6. RELACIONES CON LOS CLIENTES

- Mis clientes van a ser estas empresas que tienen un excedente de ropa
- Que mis clientes sean a los que les voy a vender la fibra triturada
- Empresas que hacen papel con fibra de algodón
- Vamos a tener un trato tanto presencial para un primer contactó, aunque nos mantendremos informados y conectados vía teléfono móvil



7. RECURSOS CLAVE

— Recursos físicos:

- Maquinaria: máquinas que puedan triturar el textil, trituradoras
- Edificios: un pabellón donde se puedan situar las máquinas, un segundo pabellón donde podamos situar el textil que va a ser triturado y otro donde podamos acumular la cantidad de textil triturado que realicemos. Además de unas oficinas donde podamos llevar el recuento de la cantidad de del producto que hemos realizado y donde se realicen las operaciones económicas.
- Vehículos: camiones que transporten el producto que deseamos vender
- Sistemas informáticos: ordenadores y teléfonos móviles
- Puntos de venta: el pabellón donde situaremos el textil triturado
- Red de distribución: marketing, publicidad y distribución

— Recursos intelectuales:

- Marca:
- Patentes: registro en la oficina de patentes y marcas de los desarrollos tecnológicos nuevos, como sería la trituradora de textil
- Sociedades: la empresa

— Recursos humanos:

- Creatividad: personal para posibles mejoras del producto que vamos a vender
- Capacidad comercial: personal dedicado para la distribución y comercialización

— Recursos financieros:

- Efectivo: aportamos el dinero que nos ofrecen los inversores que apuesten por el proyecto
- Líneas de crédito: 357.000€, cantidad que gastaríamos en un mes, teniendo en cuenta que dentro de esta cifra esta el coste que nos ha supuesto la compra de dos camiones. Dentro de esta cantidad esta, el alquiler de tres pabellones (12.000€), la compra de dos camiones (200.000€), la compra de tres maqui trituradoras (30.000€), el sueldo de los trabajadores, serían unos 50 y les correspondería un sueldo de 1.700 al mes mas o menos (85.000€) y una cantidad de dineropara otros gastos, así como ordenadores o gastos que surjan a lo largo del año (40.000€).



ACTIVIDADES CLAVE

NUESTROS CLIENTES PUEDEN LLEGAR A CONFUNDIR NUESTRO PAPEL RECICLADO TRITURADO CON UN PAPEL NORMAL DE USO DIARIO. NUESTRO PAPEL ES UN PAPEL ESPECÍFICO PARA UTILIZAR EN OCASIONES PUNTUALES, POR EJEMPLO, PARA HACER TARJETAS PERSONALIZADAS O PAPEL MACHÉ.

TAMBIÉN PARA EMPAQUETAR PRODUCTOS DE MANERA SOSTENIBLE. PARA CREAR TUS PROPIAS LIBRETAS O AGENDAS PERSONALIZAD UTILIZANDO NUESTRO PAPEL RECICLADO CON TEXTIL. OTRA MUY BUENA IDEA ES UTILIZÁNDOLO EN TALLERES O CLASES PARA ENSEÑAR SOBRE REFIEJAR Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE. ADEMÁS SE PODRÍA UTILIZAR PARA CREAR PAPEL SEMILLA, UN TIPO DE PAPEL INCORPORADO CON SEMILLAS QUE AL PLANTARSE, GERMINAN Y CRECEN EN PLANTAS O FLORES, COMBINAN SOSTENIBILIDAD Y JARDINERIA DE UNA MANERA CREATIVA Y SOSTENIBLE.

TAMBIÉN PARA EMPAQUETAR PRODUCTOS DE MANERA SOSTENIBLE. PARA CREAR TUS PROPIAS LIBRETAS O AGENDAS PERSONALIZAD UTILIZANDO NUESTRO PAPEL RECICLADO CON TEXTIL. OTRA MUY BUENA IDEA ES UTILIZÁNDOLO EN TALLERES O CLASES PARA ENSEÑAR SOBRE REFIEJAR Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE. ADEMÁS SE PODRÍA UTILIZAR PARA CREAR PAPEL SEMILLA, UN TIPO DE PAPEL INCORPORADO CON SEMILLAS QUE AL PLANTARSE, GERMINAN Y CRECEN EN PLANTAS O FLORES, COMBINAN SOSTENIBILIDAD Y JARDINERIA DE UNA MANERA CREATIVA Y SOSTENIBLE.



ESTRUCTURA DE COSTES

PARA NUESTRA EMPRESA VAMOS A TENER DIFERENTES TIPOS DE COSTES LOS CUALES IMPLICAN SACAR ADELANTE UN MODELO DE NEGOCIO. EN NUESTRO CASO LO PRINCIPAL VA A SER BUSCAR UN LOCAL QUE SE ADAPTE A NUESTRAS NECESIDADES, POR EL QUE TODOS LOS MESES VAMOS A PAGAR UN ALQUILER QUE VA A SER UN COSTE FIJO. TAMBIÉN NECESITAREMOS COMPRAR LA MAQUINARIA NECESARIA PARA TRITURAR EL TEXTIL QUE RECICLEMOS. PARA QUE ESTAS MÁQUINAS FUNCIONEN VAMOS A TENER QUE PAGAR LA ELECTRICIDAD DEL LOCAL Y LAS MÁQUINAS. POR OTRO LADO, TENEMOS QUE BUSCAR UN NÚMERO DE TRABAJADORES PARA LA EMPRESA. APARTE TENDREMOS QUE PAGARA LOS IMPUESTOS COMO EL IVA O EL IS.

