

## **BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK**

Gure galtzerdi termikoak merkatura arrakastaz eramateko, marketin eta banaketa alderdi batzuk barne hartzen dituen estrategia bat diseinatu dugu. Txikizkako merkatariekin eta saltoki handiekin aliantza sendoak egingo ditugu, eta, aldi berean, merkataritza elektronikoko sendoko plataforma bat garatuko dugu (termisocks.eus), online eskaeren bidez kontsumitzaileengana zuzenean iristeko. Gure publizitate-kanpainak eremu digitalean zein tradizionalan hedatuko dira, sare sozialak, blog espezializatuak eta kirol eta moda ekitaldietan parte hartzea aprobetxatuz (bezeroekin harremanetan dokumentuan aipatuta bezala).

Bezeroarentzako arreta lehenetasuna izango da, kontsultak ebazteko, itzulketak kudeatzeko eta erosleentzako esperientzia positiboa bermatzeko zerbitzu eraginkorra ezarrita. Gainera, fidelizazio-programak abiaraziko ditugu deskontu eksklusiboekin eta VIP mintegiekin, erosketen errepikapena sustatzeko.

Ontzi deskribatzaile eta erakargarrien diseinuak gure galtzerdi termikoen ezaugarriak eta onurak nabarmenduko ditu denda fisiko eta birtualetako apaletan. Lehia etengabe ebaluatuz gero, prezioen estrategia lehiakorak ezarri ahal izango ditugu, eta, batzuetan, sustapen estrategikoak eskaini, hasierako eskaria sustatzeko.

Laburbilduz, marketineko, banaketako eta bezeroarentzako zerbitzuko estrategien konbinazio arduratsuaren bidez, galtzerdi termikoen merkatuan presentzia sendoa ezarri nahi dugu, aukera lider gisa kokatuz eta gure bezeroen beharrak kalitatez eta estiloz asetuz.



