

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quién es tu cliente y sus características?

- Será para mujeres a partir de 16 años, que es cuando en la adolescencia buscan sentirse bien con su cuerpo .
- A los 18 años que es cuando ya empezamos a experimentar nuestros gustos
- A los 30 es cuando ya tenemos nuestros gustos claros y sabemos lo que nos atrae.
- A los 60 es cuando piensan que no pueden seguir usando este tipo de ropa interior, pero es ahí cuando nuestra empresa empieza a actuar demostrando que si pueden seguir sintiéndose sexis y hermosas con ellas mismas

