

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA



**Markel Garrido, Maitane Hernandez, Galder Morales
eta Endika Urrutia**

Gure merkatuak segmentazio oso zehatz bat du, are gehiago, eksklusiboa: eskatuko dugun pertsona-prototipoa jende gaztea izango da, adimen handiko jendea alegia.

Horregatik, gure proiektuentzat aproposa ikusten dugu batez ere energian ,eta, konkretuki, elektromagnetikan zaleak. Nortzuk izango ote dira gure protagonistak?