



Stakeholders

Los Stakeholders son las asociaciones y empresas con las que nos aliamos para que nos apoyen y ayuden a la hora de crear nuestro producto y, estos grupos de trabajadores, se clasifican como acreedores y proveedores. Los proveedores nos ayudan directamente y los acreedores indirectamente. Nosotros hemos apostado por tener proveedores y acreedores locales para así apoyar a nuestra ciudad, nuestro barrio, nuestras calles.

Nuestros **Stakeholders** son:

- De materias primas: Makro (Erandio)
La razón de esta elección se basó en la cercanía del establecimiento.
- De alimentos específicos:
La razón de todos ellos se basa en la cercanía, confianza en su producto, y ayudar a marcas locales o, al menos, no internacionales.
 - Kaiku (leche)
 - Alzola (agua)
 - Ama Kombucha (Kombucha)
 - Zubillaga SA (bebidas/refrescos)
- Muebles generales del establecimiento: Ikea
La razón de esta elección fue sencilla; fácil, cerca, seguro.
- Electricidad: Goiener
- Agua: Goiener
Como hemos mencionado anteriormente, cercanía, empresa local, confianza a que nos ayude a llegar a nuestra meta.
- Banco: Laboral Kutxa
El banco nos costó mucho escoger dado que las ofertas siempre nos dejaban insatisfechos, sin embargo el banco Laboral Kutxa nos atendió, ayudó y nos dio una muy buena oferta por la cual era casi imposible resistirse. Tampoco podemos olvidar el trato de los trabajadores. Nadie puede negar que es impecable, casi nos atreveríamos a decir perfecto.
Buscamos sencillez y confianza y *Laboral Kutxa* nos otorga ambas.
- Servicio de telefonía: Somos Conexión
- Wifi: Somos Conexión
Para sorpresa de nadie, seguimos queriendo confiar en empresas cercanas.
Queremos hacerlo y lo vamos a hacer.
- *Alcoholicos Anonimos*



stakeholders

Una muy grande ayuda. Una relación que queríamos tener con todo el equipo. Los primeros días que estuvimos planificando cómo sacar adelante nuestra idea no pudimos evitar pensar en esta asociación.

- *Etorkintza*

Con *Etorkintza* hemos creado un lazo más estrecho que con A.A. La raíz de esta conexión fue una entrevista agradable y enriquecedora donde nos comentaron, que las personas que visitan el centro tienen pocas propuestas de ocio, por no decir nulas. Lo que les proponen es en los fines de semana hacer algún deporte para evadirse, pero no les aconsejan acudir a bares o lugares así de ocio. También, nos ha explicado cómo funciona la mente con una adicción y lo difícil que es salir si a tu alrededor están haciendo lo que tú evitas hacer. Les pareció muy buena idea y hasta nos propusieron que podríamos mandar el proyecto a la consejería de emprendimiento del Gobierno Vasco.

