



# Segmentación

Nuestra clientela puede ser variada dado que influirá tanto en adultos como en niños. En el caso de los niños sería desde cierta edad legal para entrar en un establecimiento sin adultos, ya que sería útil guiarlos por un buen camino que no esté influenciado por los malos vicios. También tenemos que tener en cuenta que nuestro bar no solo es para las personas alcohólicas o con malas experiencias con el alcohol, sino también para personas que necesitan distraerse un rato, pasarlo bien y estar tranquilos.

Tenemos pensadas tres ramas de segmentación.

- Demográfica: Pensado para personas de entre 16 y 65 años. Los menores a partir de 16 años pueden entrar en el bar ya que nuestro establecimiento no proporciona bebidas alcohólicas, sin embargo, tendrán que abandonar el local a partir de las 22:00 .
- Segmentación psicográfica: Personas melómanas, amantes de la música en directo; fanáticos de la música que quieran experimentar lo que es estar en un escenario con un pequeño público agradable.
- Segmentación conductual: Personas con mala relación con el alcohol y anteriormente alcohólicas/ en proceso de desintoxicación. Personas a las que no les guste el alcohol como, también, menores que no deben beber tales bebidas.

Queremos dejar claro que en nuestro bar es bienvenido todo el mundo que cumpla con el rango de edad y también que en este local sea un espacio sin homofobia, racismo, machismo o cualquier tipo de discriminación, cualquier persona que en nuestro bar no respete a los demás ya sea cliente o trabajador no será bienvenido en nuestro bar nunca más.

