

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto es más popular y más apropiado para personas jóvenes que les guste escuchar música en privado o en compañía, además de viajeros, ya que hemos visto muchos casos en el transporte público que las personas suelen ir escuchando música, viendo series, películas, vídeos con cascos.

Nuestra idea sería vender nuestro producto a jóvenes entre 13-25 años, ya que es la edad donde nos fijamos en las fiestas y el disfrute de géneros musicales, además cuando viajamos con amigos aprovechamos a compartir la música.

Consideramos que esta edad, ya que es lo que más vemos a diario por las calles de España.

