



PRESENTACIÓN CARBOUP

¡Bienvenidos!

Somos los cuatro integrantes y creadores de CarboUp: Irati Cubillo, Nahia Ruiz, Alejandro Perez y Kerman Alonso. ¿Qué hacemos? Nos encargamos de hacer bebidas energéticas saludables SIN TAURINA con diferentes sabores, que les apasionan a los jóvenes.

La **ODS número tres** (Salud y bienestar): tiene mucha relación con nuestra empresa, ya que con nuestra bebida buscamos que la gente deje de tomar bebidas energéticas y empiecen a tomarlas de forma sana



Este proyecto está dividido en nueve secciones: [AQUÍ PODÉIS VISUALIZAR LOS APARTADOS RECOGIDOS](#)

1. **Propuesta de valor:** en este apartado hemos trabajado nuestro proyecto a través de la frase: ayudamos a los jóvenes a activarse y refrescarse de una forma sana.
2. **Segmentación de mercado:** en este apartado hemos trabajado la división de nuestro producto en tres secciones diferentes.
3. **Sociedades clave:** en este apartado hemos trabajado todos las claves para que la empresa funcione correctamente.
4. **Fuentes de ingresos:** en este apartado hemos trabajado todos los beneficios que nos proporciona haber generado esta empresa.
5. **Canales:** en este apartado hemos trabajado los elementos a través de los que vamos a hacer llegar la información a los clientes.
6. **Relaciones con clientes:** en este apartado hemos trabajado como vamos a relacionarnos con los clientes.
7. **Recursos clave:** en este apartado hemos trabajado los recursos necesarios para que nuestra idea saliera adelante.
8. **Actividades clave:** en este apartado hemos trabajado todas las actividades que hemos realizado para que nuestra idea de negocio cogiese forma.
9. **Estructura de costes:** en este apartado hemos trabajado los costes que supone tener esta empresa.