




ACTIVIDADES CLAVE

Nuestra empresa tiene muchas actividades clave ya que “CarboUp” es una bebida muy trabajada y las horas que hemos necesitado para crearla son muchas. Algunas de las actividades clave son estas:

- **La investigación y el desarrollo de la bebida**, ya que nos ha llevado mucho tiempo encontrar los alimentos claves para cada sección.
 - **Estrategias de marketing:**
 1. Nuestra red social que en este caso es el [instagram](#), a través de ella podéis ver todas las actualizaciones de la empresa, los nuevos sabores añadidos...
 2. Los patrocinadores como:
 - **El grupo Iparlat** que se van a encargar de transportar las bebidas a todas las tiendas.
 - **El Almacén De Baco Sociedad Limitada** que nos ofrece el almacén en el que vamos a guardar las bebidas cuando estén listas para transportar.
 - **Spankor Centro de Negocios** que nos ofrece su empresa para poder estar trabajando nosotros cuatro, llevando la atención del cliente, marketing, servicios de la empresa...
 3. Vamos a **realizar eventos**, como un día repartir bebidas por todo el País Vasco en una furgoneta para que nuestro producto sea más visible, y también hemos prototipado camisetas para atraer más gente a comprar nuestro producto.
- 
- **Distribución efectiva**, nuestra bebida ahora mismo la situamos en las tiendas de chuches y quioscos del País Vasco, pero en un futuro queremos distribuir nuestras bebidas a otras comunidades autónomas, ya que en otras comunidades se están empezando a prohibir las bebidas energéticas a menores.
 - **Valorar que nuestra bebida es segura y que no tiene ningún tipo de inconveniente**, es decir, que esté buena, sea sana y que en cada caso realice su función:
 1. **CarboUp young**: para atraer a los jóvenes a beber nuestra bebida más sano que las que normalmente suelen consumir
 2. **CarboUp sport**: para todos aquellos que quieren tener energía a la hora de hacer actividad física de una forma sana
 3. **CarboUp pupil**: para todas las personas que necesitan activarse para sesiones largas