



# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

## Segmentación sectorial:

Nuestro producto va enfocado a:

- Jóvenes → para los que habitualmente compran esas bebidas energéticas, ya que no son adecuadas para la salud, por eso nuestra bebida energética lleva extracto de frutas que añaden a la bebida un punto que hace que la bebida sea más atractiva.
- 
- Deportistas y entusiastas del deporte → para mejorar su rendimiento, ya que nuestra bebida energética lleva electrolitos que es una buena opción para mantener el equilibrio de los fluidos en el cuerpo y para el funcionamiento adecuado de los músculos, antes de hacer deporte o incluso mientras estás realizando el ejercicio físico.
- Estudiantes → para mantenerse concentrados durante largas sesiones, ya que nuestra bebida energética lleva L-theanina que ayuda a mejorar la concentración sin causar somnolencia.

**Segmentación demográfica (JÓVENES):** Nos enfocamos en jóvenes (entre 12-30 años) que buscan una bebida para activarse y refrescarse de una forma sana, ya que conocemos a mucha gente que consume bebidas energéticas y queremos ayudarles a mejorar su salud.

**Segmentación conductual (DEPORTISTAS):** Nos enfocamos en ayudar a los deportistas a estar más activos y mejorar su rendimiento, ya que muchos de ellos necesitan activarse antes de realizar un ejercicio, entonces nuestra bebida es una solución para todos ellos porque es una bebida energética SIN TAURINA que la convierte en sana pero sigue activando ya que sigue estando la cafeína aunque en menos cantidad.

**Segmentación psicográfica (ESTUDIANTES):** Nos enfocamos en ayudar a los estudiantes para mantenerse concentrados durante largas sesiones, ya que muchos de ellos se duermen en sesiones largas o sienten un gran cansancio durante el día, para ello al beber nuestro producto ese cansancio ya no existirá y además con los alimentos añadidos habrá mayor concentración a la hora de estudiar.