



# SOCIEDADES CLAVE

Tipos de sociedades en nuestra empresa:

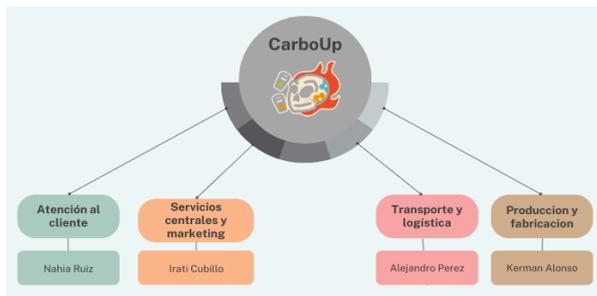
1. **Clientes:** Jóvenes (entre 12 y 30 años) que se distribuyen en tres grupos (Jóvenes, Deportistas y Estudiantes)

- Jóvenes (young): Para los que compran habitualmente estas bebidas, ayudamos para que se hidraten de una forma sana
- Deportistas (sport): Ayudamos para que estén más activos y mejorar su rendimiento
- Estudiantes (pupil): Ayudamos para que estén más concentrados en momentos de largas sesiones

2. **Propietarios:** Los integrantes de CarboUp, que somos nosotros los creadores de la empresa: Irati Cubillo, Alejandro Perez, Nahia Ruiz y Kerman Alonso.

3. **Empleados:** Los trabajadores de la fábrica y los transportadores (grupo Iparlat).

4. **Agentes financieros:**



Los cuatro integrantes de CarboUp (Irati Cubillo, Alejandro Perez, Nahia Ruiz y Kerman Alonso), aunque dentro de ello cada uno tiene una función.

5. **Proveedores:** Tiendas locales (tiendas de chuches, quioscos...) y más adelante supermercados. Empezaremos a vender este producto en tiendas locales ya sean tiendas de chuches o quioscos. Tenemos diferentes alianzas, entre ellas las tiendas de chuches y quioscos del País Vasco, contamos con ellos para vender nuestro producto, más adelante si nos va bien económicamente empezaremos a vender nuestros productos a diferentes comunidades autónomas de España, ya que en Galicia se han prohibido las bebidas energéticas a menores.

6. **Distribuidores:**

**Grupo Iparlat:** Esta empresa vasca se dedica a la distribución de una amplia gama de productos, y es la que nos va a ayudar a trasladar todos nuestros productos a las tiendas y quioscos.



7. **Competidores:** Monster y RedBull