

RECURSOS CLAVE

Para que la fabricación de nuestros muebles con funcionalidad para personas con movimiento reducido funcione de manera eficiente y exitosa, es crucial abordar diversos elementos clave en distintas áreas. Aquí hay algunos aspectos importantes a considerar:

Talento y habilidad de los empleados:

- Contratar personal con habilidades especializadas en carpintería, diseño de muebles y fabricación.
- Proporcionar capacitación continua para mejorar las habilidades del personal.
- Contar con un equipo de gestión competente para supervisar y coordinar las operaciones.

Diseño y desarrollo

- Tener un equipo de diseño que pueda traducir las necesidades y preferencias del cliente en planos y especificaciones claras.
- Utilizar software de diseño asistido por computadora (CAD) para crear representaciones visuales precisas.

Materiales de buena calidad:

- Establecer relaciones sólidas con proveedores confiables de materiales de calidad.
- Garantizar un control de calidad riguroso para los materiales entrantes.

Eficacia en la fabricación

- Desarrollar procesos de fabricación eficientes y escalables.
- Implementar sistemas de gestión de producción para optimizar la eficiencia y minimizar los tiempos de espera.

Tecnología y maquinaria

- Invertir en maquinaria moderna y tecnología que mejore la precisión y eficiencia en la fabricación.

- **Mantener y actualizar regularmente el equipo para garantizar su funcionamiento óptimo.**

Gestion

- **Establecer un sistema de gestión de inventario eficiente para controlar los niveles de existencias y evitar problemas de escasez o exceso.**

Sector de Marketing y ventas

- **Desarrollar estrategias de marketing para promover los productos de la empresa.**
- **Establecer una presencia en línea a través de un sitio web y redes sociales.**
- **Crear alianzas con diseñadores de interiores, arquitectos y empresas relacionadas.**

Servicio al cliente

- **Proporcionar un servicio al cliente excepcional para construir relaciones sólidas con los clientes.**
- **Asegurar una comunicación clara y transparente sobre los tiempos de entrega y los costos.**

Sostenibilidad

- **Considerar prácticas sostenibles en la elección de materiales y procesos de fabricación.**
- **Comunicar los esfuerzos de sostenibilidad a los clientes, lo que puede diferenciar la marca.**

Cumplimiento de las normas:

- **Conocer y cumplir con todas las regulaciones y normativas relacionadas con la industria y la seguridad laboral.**

Gestion financiera:

- **Establecer un sistema sólido de gestión financiera para controlar los costos, gestionar los ingresos y garantizar la rentabilidad a largo plazo.**