

CANALES

Respecto a la comunicación con nuestros clientes dispondremos de una tienda tanto física como online, haremos una inauguración en la tienda física y repartiremos panfletos con el producto que ofrecemos. En el día de inauguración habrá varios descuentos para que nuestros clientes puedan usarlos a largo plazo cuando ellos deseen.

Para que la gente dé a conocer nuestra empresa virtualmente usaremos las redes sociales y anuncios en televisión. Para los anuncios a través de las redes sociales usaremos varios carteles informativos sobre nuestro producto y en qué lugar se sitúa nuestra tienda física para que nuestros clientes sepan dónde nos ubicamos. Nuestro local está ubicado en Begoña, próximo al Parque Etxebarria y al ascensor del metro de Casco Viejo. Por otro lado, en los anuncios por televisión estudiaremos qué canales ven más frecuentemente las personas de avanzada edad ya que gran parte de nuestros clientes será gente mayor y pondremos el anuncio en esos canales que se visualizan más. Nuestro anuncio a través de la televisión también aparecerá en la teletienda.

La distribución de nuestro producto se hará a través de la empresa de envíos Inpost, en el caso de pedir nuestro producto de forma online, sino varios repartidores de nuestra empresa llevarán el producto a donde corresponda.