

3. SOCIEDADES CLAVE

En **Güelos Caninos** creemos que para que nuestro negocio funcione necesitamos **socios** los cuáles nos proporcionen recursos, en este caso nos referimos a **perros**.

En este punto, nos planteamos dos preguntas, una de ellas es:

- **¿Cuáles son los principales socios y proveedores que necesitáis para que vuestro proyecto funcione?**

Algunos de los posibles socios que nos pueden proporcionar estos animales pueden ser:

- **Amigos del perro**: La protectora Amigos del perro podría proporcionarnos algunos perros para poder realizar nuestro proyecto. En Langreo, es una entidad independiente sin ánimo de lucro que trabaja a favor de los animales y de su bienestar. Esta protectora desarrolla actividades que van desde la recogida de animales abandonados, hasta la reinserción de los mismos en nuevas familias y campañas de divulgación contra el abandono y el maltrato de estos. Nos gustaría trabajar con esta protectora para realizar nuestro proyecto.

- **Animales de Oriente**: Esta también podría ser una buena opción a la hora de conseguir perros. Esta es una pequeña asociación de voluntarios de Nava, Piloña, Parres y Cabranes, la cual no recibe subvenciones públicas y busca el bienestar de los animales que han sido abandonados por sus familias.

A parte de asociaciones y protectoras de animales que nos proporcionen perros, necesitaremos un **educador** para poder formar adecuadamente a estos animales para la seguridad y comodidad de nuestros clientes. Un buen educador podría ser:

- **Arbesú Educadores Caninos**: Estos educadores nos han llamado la atención debido a que mientras adiestran a los perros estos no sufren castigos ni correcciones con collares eléctricos ni de pinchos. Su especialidad es el adiestramiento de perros con problemas de conducta, pero también les enseñan como deben comportarse alrededor de la gente día a día. Esta sería una buena opción a la hora de contratar a un educador.

Ahora responderemos a la siguiente pregunta:

- **¿Por qué las sociedades clave son importantes para nosotras?**

A través de las sociedades clave podemos desarrollar una actividad para darle forma a nuestra propuesta de valor. Como vimos antes nos apoyaremos en socios y proveedores que permitirán desarrollar nuestra actividad. Además, es importante establecer buenas relaciones con ellos a través de otras actividades complementarias. Por ejemplo, les podemos publicitar en redes sociales subiendo algún video de cómo vamos a rescatar algún perro, o también subiendo videos y fotos de cómo se adiestra al perro.