FUNTSEZKO SOZIETATEAK

Gure proiektua funtzionatzeko eta arrakasta izateko, nahiezkoa da bazkide edo hornitzaile batzuk edukitzea; horregatik, hainbat enpresa desberdinekin kontaktatuko dugu, Hala nola: Nike, Zalando, Spyro…

Hasteko, beharrezkoa da oinetako fabrikatzaile espezializatuak izatea, hori garrantzitsua da, fabrikazioaren kalitatea eta sendotasuna ezinbestekoak gure zapatilek fama ona lortzeko. Kirol oinetakoetan espezializatutako fabrikatzaile batek, gure estandarrak eta baldintza espezifikoak betetzen dituzten kalitate handiko produktuak ekoizteko behar den esperientzia emango digu, beraz, lagungarria izan daitekeen enpresa baten adibidea Nike da; errendimendu handiko kirol oinetakoetan duen ikuspegiatik, bazkide baliotsua izan daiteke. Kalitatezko oinetakoen fabrikazioan duen esperientzia eta berrikuntzarekin duen konpromisoa, gure ikuspegi aberatsarekin bat egin dezake.

Bestalde, material berritzaileen hornitzaileak edukitzea oso ideia ona izango litzateke; izan ere, e trukagarrien berrikuntza funtsezko bereizlea da. Gaur egungo materialak hornitzen dituzten hornitzaileekin lankidetzan aritzeak, gure zapatilak errendimenduan, iraunkortasunean eta erosotasunean hoberenetarikoena izatea bermatuko du. Adibidez, “Vibram” enpresa, birezolaberritzaile eta teknologikoki aurreratuenakatik ezaguna den hornitzailea izan daiteke; material iraunkor eta funtzionalak sortzen duen esperientzia aktibo baliotsua izan liteke gure proiektuarentzat.

Besti gauza bat litzateke kirol modaren hainbat diseinatzaile izatea, estetika eta diseinua funtsezko alderdiak direlako edozein merkatuan arrakasta izateko. Diseinatzaile espezializatuekin lankidetzan aritzeak, gure zapatia funtzionalak izateaz gain, era erakargarriak eta egungo joarekin lerrokatuak izatea bermatuko du. Adibidez, Spyro-rekin lankidetzan aritu gaitezke (Fenorum Sport-en propioa dena), Running arloko produktuetan zentratzen zen, u kirola egiteko kategoriako desberdinak taldekatzeko eta bereproduktuak kirolaren arabera zabaltzeko helburu du. Gainera, gure zapatilai moda eta iraunkortasun elementu bat gehitu liezaieke. Bestetik, gure gaurkotasuna kontuan izango dugu eta gure gizartean dauden tendentziak eta moduak jarraituko ditugu pertsona gehiago erakartzeko.

Banatzaileak ere beharko ditugu, eta hori oso garrantzitsua da; izan ere, e banatzaileekin akordioak egitea funtsezkoa da azken kontsumitzaileengana iristeko eta merkatuan presentzia maximizatzeko. Lagundu diezagukeen enpresa bat Zalando izan daiteke, oso ezaguna den eta askok ezagutzen duten online modako plataforma bat. Gure presentzia globala nabarmentzen edo handitzen lagunduko digu eta, kalitate handiko kirol modako produktuen bila dabiltzan

kontsumitzaileengana iristen lagunduko digu. Hala ere, e publizitatea egingo dugu sare sozialetan, telebistan, etab. Jende gehiago erakartzeko, eta hori gutxi balitz, eke webgune bat izango dugu, guztia sartu edo erabili ahalko duena.

Azkenik, oso garrantzitsua da akordio argiak izatea egingo dugun pertsona eta enpresekin. Akordio horiek lagungarriak dira denok jakiteko zer egin behar dugun, erantzulea eta informazio konfidentziala bezalako gauzekin arazoak saihesten nire laguntzen duelako. Akordio argiak ditugunez, ko guren negozioak hobeto eta eraginkorrago funtziona dezan lortu dezakegu, lankidetzan modu eraginkorrean arituz.