

Relaciones con clientes

¿Cuál será nuestra relación con los clientes?

Queremos mantener una comunicación muy cercana y directa con nuestros clientes, para fidelizarlos, y somos conscientes de que las técnicas de marketing van cambiando, por ello nos planteamos:

- Utilizar plataformas de marketing digital basado en la IA (Inteligencia Artificial). En los próximos años será la manera más fácil para cubrir las necesidades del cliente. Mediante la tecnología podremos adaptar los recorridos por las redes sociales de los clientes en tiempo real para poder segmentarlos y crear contenido personalizado para cada uno.. Necesitamos un equipo potente en este departamento para aprovechar al máximo las oportunidades que nos dan las redes sociales como Instagram, etc...
- Un departamento comercial (personal cualificado con varios años de experiencia en el sector y conocimiento del cliente). Seguimiento continuo de una manera más clásica pero siempre efectiva.

Para conseguir generar confianza y lealtad, haremos campañas de marketing basadas en el ahorro. Ofreceremos descuentos y envíos gratis además de promociones en fechas señaladas como Blackfriday, Cybermonday, etc...

El servicio postventa está asegurado porque será uno de nuestros pilares.

Objetivo: vender “El **mejor producto** apostando por la **protección de la naturaleza** y la **sostenibilidad** y además de a un **precio muy competitivo**”. Excelente servicio post-venta.