

CANALES

Los canales son los medios que utilizaremos para conectar a nuestros clientes con nuestra empresa. Dado a que nuestra clientela se basa en artistas y profesionales que buscan alzar su voz y creatividad, vemos como objetivo mantener un entorno inclusivo en el que priorizamos la colaboración y conexión con cada individuo. Para una inclusión completa creemos que la interacción entre ambas partes es imprescindible para entender y satisfacer las necesidades de los usuarios. Con los canales de comunicación pretendemos informar y generar interés sobre nuestras propuestas a todos los que estén interesados.

Entendemos la importancia de proporcionar una buena comunicación entre la empresa y los consumidores. Para ello utilizaremos los siguientes canales para dar a conocer nuestros servicios:

→ **Redes sociales:**

En la actualidad, el mundo en el que nos movemos está imperado por la digitalización, pasando la mayor parte del tiempo en línea conectados. Lo que no aparece en internet, da la sensación de que no existe. De ahí, que creamos que para llegar al mayor número de consumidores y darnos a conocer, la publicación de anuncios y creación de contenidos en las redes sociales sea la mejor opción.

Desde el principio, nos hemos caracterizado por una empresa en la cual nuestro objetivo principal es crear una comunidad donde nuestros clientes puedan expresarse e interactuar con nosotros. Es por ello, que para crear este entorno basado en las relaciones estrechas que mantenemos con los usuarios, utilicemos las redes sociales.

Por la tipología de nuestros clientes: artistas, jóvenes, creativos...creemos que las redes sociales más indicadas son aquellas más populares estos días como son twitter, tiktok o instagram. Se ha probado que el contenido como videos, imágenes o el uso de hashtags da pie a una rápida respuesta e interacción que queremos provocar por ambas razones, popularizar nuestro espacio, y crear una comunidad en la que la opinión de todos nuestros seguidores se escuchen y se tengan en cuenta.

→ **Página web:**

Para conseguir una buena presencia en el mundo digital, es imprescindible tener una buena página web como complemento a las redes sociales. Es imprescindible cuidar la imagen de la página web ya que es la imagen de nuestra empresa.

Ya se conoce que los consumidores antes de adquirir un producto o servicio busca, se informa y compara en internet. Esta búsqueda se ve condicionada por la manera en la que se presenta la página web, por lo que estará actualizada, será clara, organizada y se podrá encontrar a través de diferentes buscadores. Por ello, nuestra página web dispondrá de toda la información necesaria para que aquel que la consulte pueda elegir nuestro servicio sin dudas.

En nuestra web se podrá encontrar información de todo tipo para saciar las dudas o peticiones de los usuarios. Además, dispondrá de un apartado en el que libremente se podrán dejar referencias por parte de nuestra clientela con la posibilidad de reforzar, apoyar o dar valor a nuestra empresa dándonos su opinión.