

SEGMENTOS DE CLIENTES

En nuestra empresa, debemos tener un objetivo claro de qué tipo de clientes creemos que más les puede complacer nuestro servicio. Para ello es necesario segmentar, es decir, dividir el mercado en grupos pequeños y específicos de consumidores. Para cada uno de ellos, será necesario aplicar una estrategia comercial diferenciada, al tener pautas similares de consumo.

En nuestra empresa, al tratar un tema tan amplio como es el arte y la expresión artística, hay espacio para todo tipo de personas: bailarines, pintores, cantantes, poetas, etc. Comprender y adaptar nuestro enfoque según estos segmentos puede ayudar a optimizar nuestros eventos, generar participación y atraer un público diverso pero alineado con los valores de nuestra empresa.

En nuestro caso, debemos dividir a los clientes en dos grandes grupos:

→ **Aquellos que quieres expresarse en nuestro espacio:**

Reflejan su compromiso con la creatividad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Conscientes de las cuestiones sociales, buscan destacar problemas actuales y fomentar la reflexión. Buscamos a gente comprometida con el enfoque temático semanal, adaptan su creatividad para abordar específicamente los desafíos y objetivos asociados mostrando conexión profunda con la causa. Necesitamos gente que no solo presente sus obras, sino que también participe activamente en los debates y discusiones, que estén abiertos a compartir sus perspectivas y recibir opiniones de otros. La innovación es una característica esencial en el tipo de persona que buscamos, que busquen constantemente maneras innovadoras de expresar sus ideas. Están dispuestos a experimentar con nuevas formas de arte para transmitir mensajes poderosos. Entre ellos podemos dividirlos en:

- 1. Artistas comprometidos:** Apasionados por la creatividad que buscan expresar su arte en línea con los ODS. Están motivados por la responsabilidad social y el impacto positivo.
- 2. Defensores de los ODS:** Individuos interesados en temas de desarrollo sostenible que ven la creatividad como una herramienta para la

concientización y el cambio. Pueden participar como público o contribuir con obras relacionadas con los ODS.

- 3. Facilitadores de debate:** Personas que disfrutan del intercambio de ideas y opiniones en un entorno creativo. Están interesados en liderar o participar activamente en debates que surgen durante las presentaciones artísticas.

→ **Aquellos que quieren observar y ser concienciados en nuestro espacio, es decir, los que acuden a las exposiciones:**

Reflejan su interés en la creatividad y los temas relacionados con los ODS. Gente concienciada social y ambientalmente, muestran un interés activo en estas cuestiones y buscan aprender sobre ellos y cómo el arte puede ser una herramienta para la concientización y el cambio.

La audiencia abarca diversas edades y perfiles, desde jóvenes estudiantes hasta profesionales y personas mayores. Muchos visitantes muestran una curiosidad innata por diferentes formas de expresión artística. Están dispuestos a explorar nuevas narrativas y enfoques creativos- Buscan experiencias artísticas significativas que vayan más allá de lo estético. Valoran las obras que transmiten mensajes profundos y despiertan emociones. El público demuestra un interés en apoyar iniciativas socialmente responsables. Algunos visitantes pueden estar interesados en colaborar con artistas, una oportunidad para establecer conexiones y contribuir a la comunidad creativa.

- 4. Empresas Socialmente responsables:** Organizaciones que buscan apoyar iniciativas artísticas alineadas con los ODS como parte de su estrategia de responsabilidad social corporativa
- 5. Público General Interesado en Arte:** Personas que buscan experiencias artísticas significativas y están atraídas por el arte.
- 6. Colaboradores de ODS:** Individuos que trabajan directa o indirectamente en proyectos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y buscan una plataforma para la expresión artística y la colaboración.